

dreamlaser



ЦЕХ

ПЕРВОЕ НИЖЕГОРОДСКОЕ
МУЛЬТИМЕДИА-АРТ ПРОСТРАНСТВО

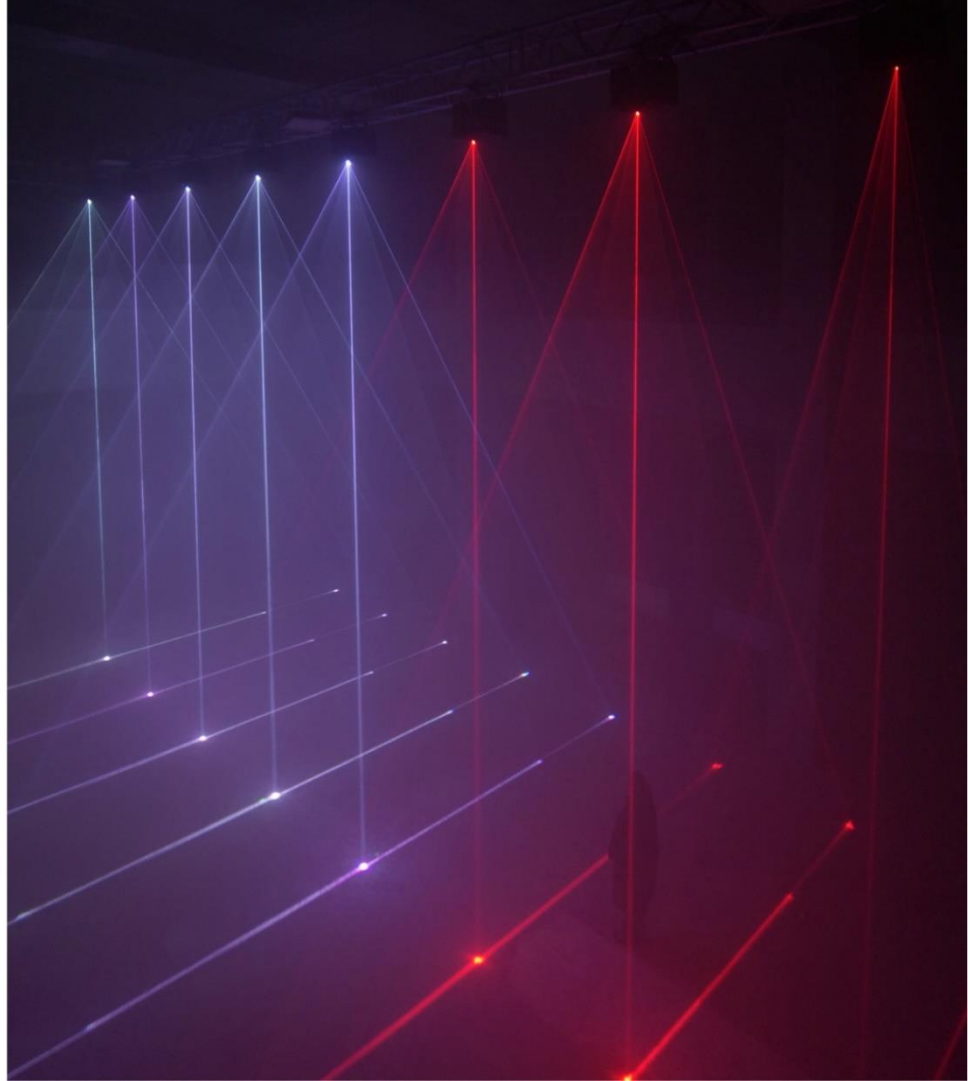
АКТУАЛЬНОСТЬ

Полноценное знакомство Нижнего Новгорода с таким направлением искусства, как multimedia art, впервые состоялось во время фестиваля INTERVALS 2019.

За 3 часа в день на протяжении 3-х дней на мультимедиа инсталляциях зафиксировано более 20 000 уникальных гостей, отмечен большой интерес к теме и возникновение спроса у общества на этот вид искусства.

Главная проблема мультимедиа искусства – оно живёт в моменте, его нужно видеть вживую, а с технической точки зрения оно очень дорогое.

А зритель, соответственно, хочет наблюдать работы художников в удобное время. Эту ситуацию следует исправить – сделать мир multimedia art доступным для людей круглогодично.





ЦЕЛЬ

Создание в Нижнем Новгороде первого экспериментального высокотехнологичного выставочного арт-пространства в самом перспективном и развивающемся направлении multimedia art

- пилотный запуск рассчитан на 3 месяца
- один месяц – одна масштабная инсталляция от известного медиа-художника
- тематические образовательные материалы
- свободный вход с 12-00 до 20-00 ежедневно
- 20 дней экспозиция, 10 дней перемонтаж
- техническое оснащение обеспечивается ресурсами dreamlaser
- расположение в центре города



ЗАДАЧИ

- внесение вклада в формирование имиджа Нижнего Новгорода, как мультимедиа столицы России
- популяризация современного мультимедийного искусства среди всех возрастных категорий
- внесение вклада в рост туристической привлекательности города круглогодично
- развитие культурного разнообразия в городе
- развитие креативного кластера
- создание площадки для реализации идей и экспериментов мультимедиа-художников

ПЛОЩАДКА

«Нижполиграф», Варварская 32
Здание расположено в центре города,
проходимость высокая.

Цех 5 – размер площадки 54x11
метров, высота потолков 13 метров.
Индустриальное пространство полностью
соответствующее экспериментальному
и андеграундному духу multimedia art.



ЭКСПОЗИЦИЯ 1

Инсталляция a.r.r.c впервые представлена в августе 2019 года на международном медиа фестивале signal (Прага, Чехия). Разработана международной студией dreamalser.

[A.R.R.C](#)

ЭКСПОЗИЦИЯ 2

Инсталляция arrival впервые представлена в декабре 2019 года в рамках события cityfox odyssey нью-нуд (Бруклин, США). Разработана всемирно известными медиа художниками 404.zero.

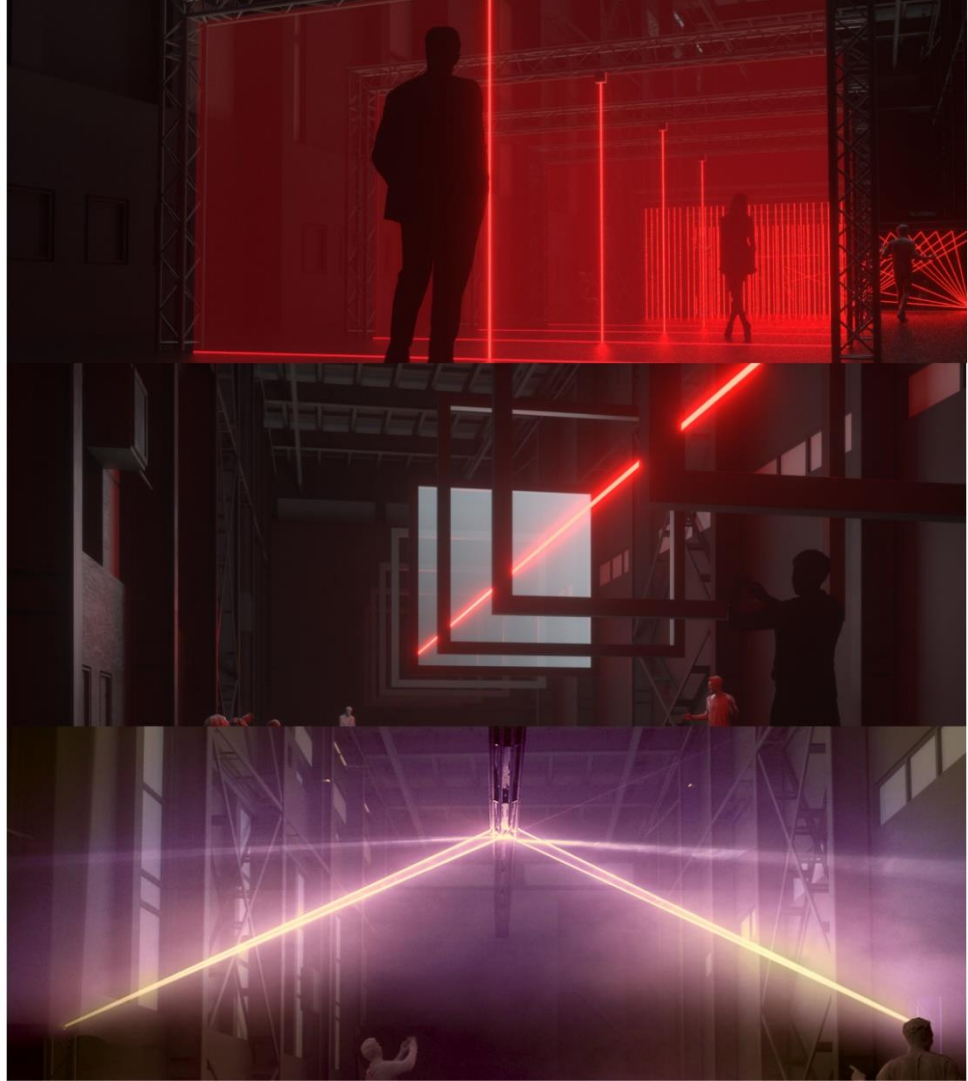
[ARRIVAL](#)

ЭКСПОЗИЦИЯ 3

Инсталляция anaponda впервые представлена в августе 2019 года в рамках музыкального арт события gate_iii в московском клубе mutabor. Разработана международной студией С Е Т А П.

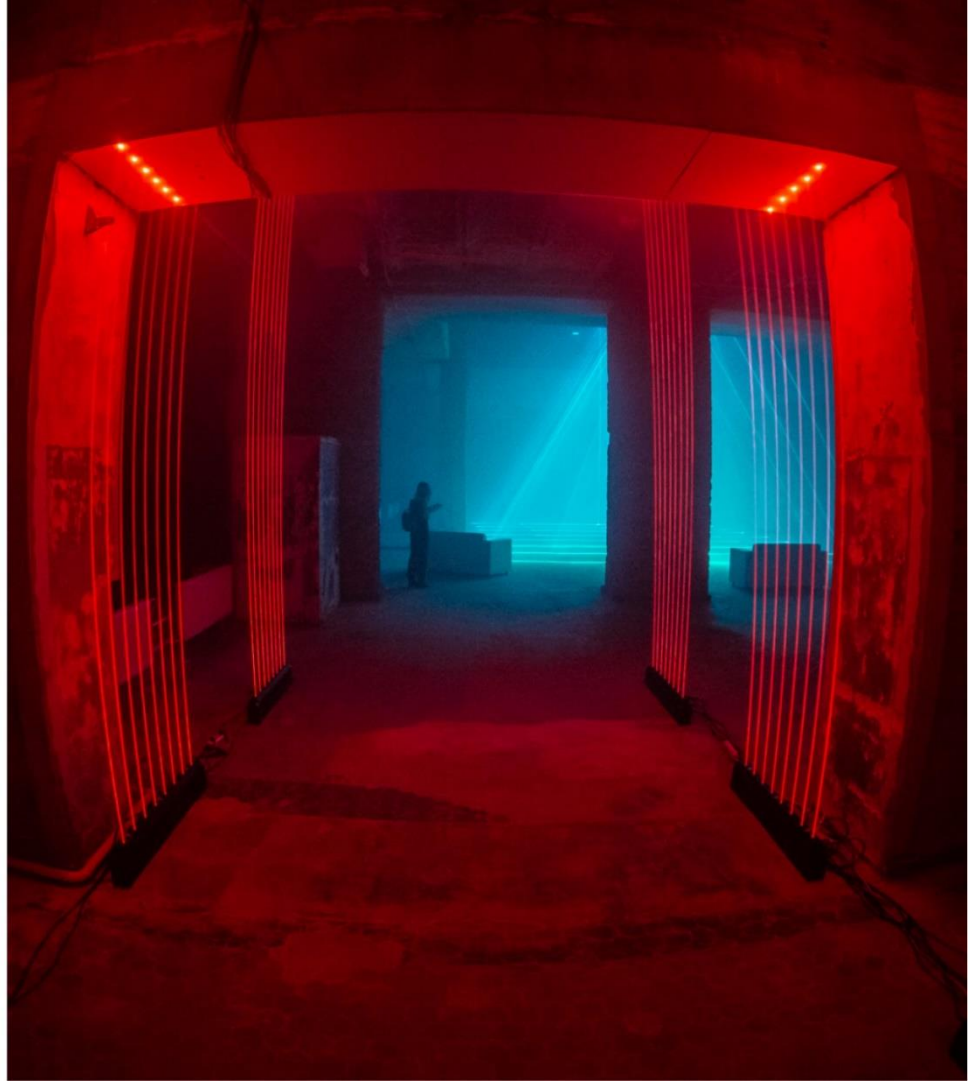
[ANACONDA](#)

- Подробности в презентации "ЦЕХ - визуализация и наполнение".



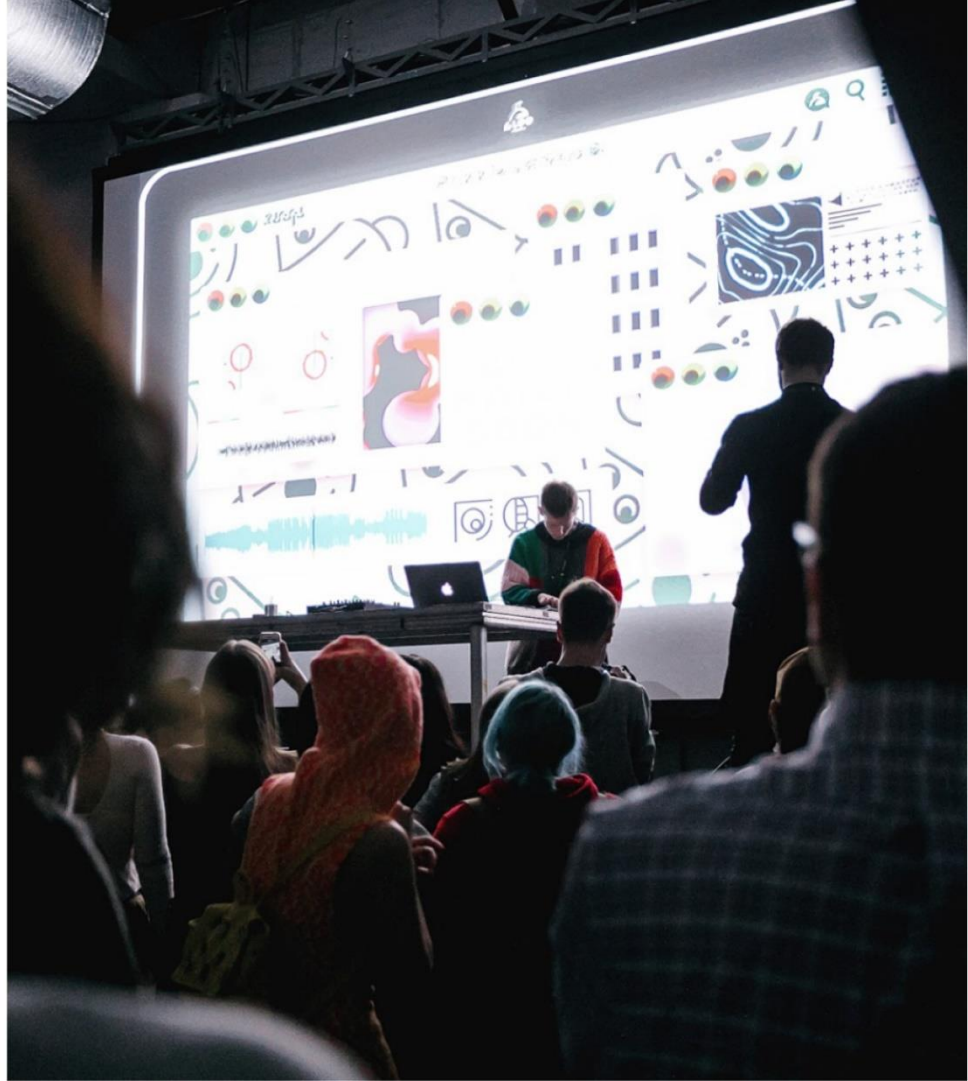
ПУТЬ ГОСТЯ

- открытый вход со стороны ул.варварской, табличка «цех».
- указатели ведущие непосредственно в цех 5
- welcome-зона с арт-медиатором и плазменными панелями, презентующими инсталляцию и
- погружающими в мир мультимедиа искусства фото-зона в multimedia art формате, изменяющаяся в еженедельном формате
- зона инсталляции
- партнерская зона (фудкорт, промо продукция и т.п.)
- с/у на территории нижполиграфа



АУДИТОРИЯ

- миллениалы 18-35 лет
- семьи с детьми 25+ лет
- активное старшее поколение 50+
- школьники и студенты областей:
дизайн, архитектура, музыка,
искусство, культура, технологии и
интересующиеся новыми областями знаний
- инфлюенсеры, блогеры, сми
- профессионалы диджитал и
ивент-индустрии



ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

Как показал опыт, для людей очень ценно сохранить и унести с собой частичку мультимедиа искусства, мы дадим им эту возможность:

- коллаборация с местными брендами городской одежды в стиле актуальной инсталляции, куда интегрируется послание о 800-летию Нижнего Новгорода
- коллаборации с представителями креативного кластера, производителями сувенирной продукции



КОЛЛАБОРАЦИИ С АРТ СООБЩЕСТВОМ

multimedia art крайне популярен во всей креативной индустрии, а это значит, что впереди, в рамках площадки, возможны коллаборации:

- с хореографическими коллективами
- художественными сообществами
- музыкантами и артистами
- фотографами и видеографами
- проведение арт-событий
- съёмки клипов и рекламных роликов и многими другими



СЕРВИС ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТОК

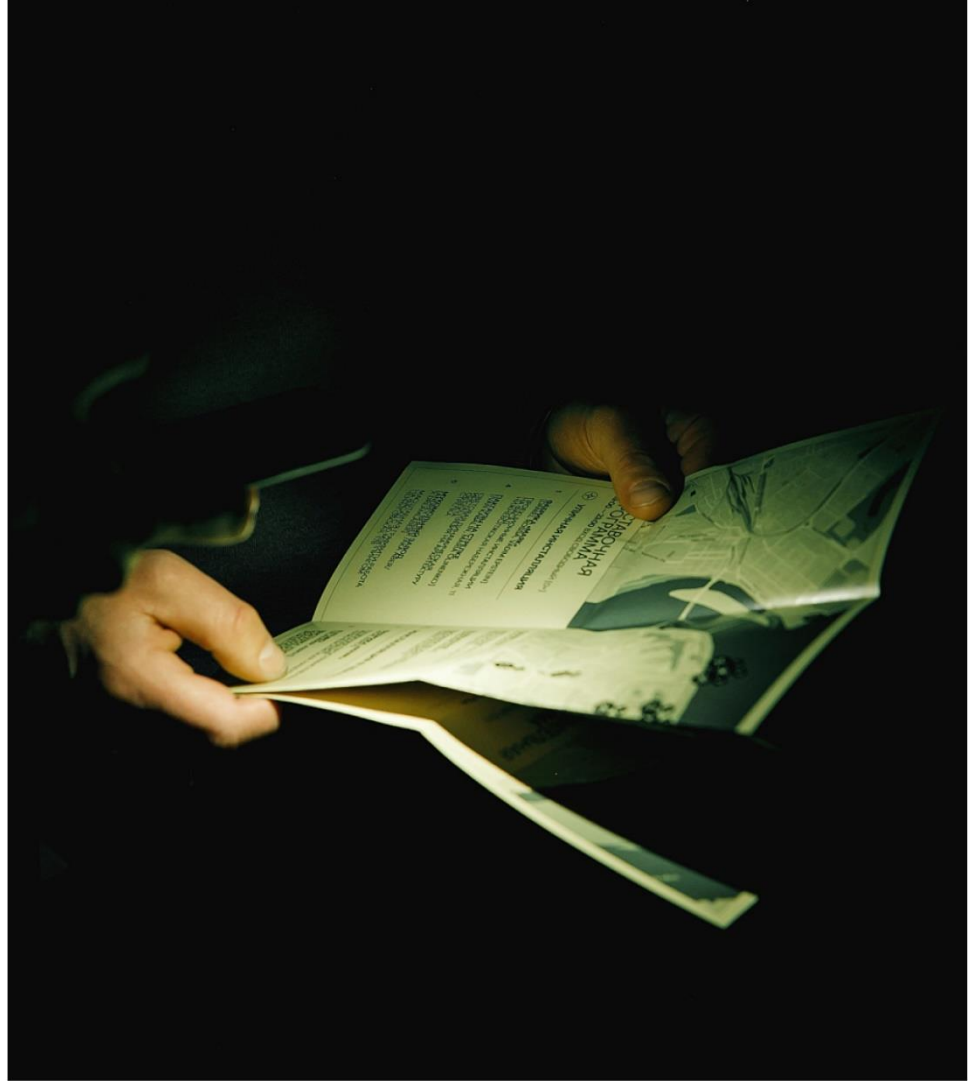
Активность, которая позволит каждому гостю пространства мгновенно отправить в любую точку света открытку с приглашением в "ЦЕХ" на 800летие Нижнего Новгорода, оформленную в стиле текущей мультимедиа инсталляции. Это и возможность оставить память о посещении экспозиции, и возможность поделиться её материальным воплощением, и возможность связаться с друзьями и родственниками в других городах и странах. Такое приглашение на 800летие Нижнего Новгорода показывает прогрессивное отношение города к современному искусству.

- Это дополнительная идея, не включённая в смету проекта, которую организаторы проекта "ЦЕХ" предлагают взять на реализации команде центр-800.



СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СЕРВИСА ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТОК

- производство 10 000 почтовых открыток - 1 млн.р.
- оплата почтовых услуг по РФ на 9 000 открыток - 198 т.р.
- оплата почтовых услуг за граница на 1 000 открыток - 54 т.р.
- стенд для оформления почтового сервиса - силами dreamlaser.
- контент мультимедиа инструкции по пользованию почтовым сервисом - силами dreamlaser.
- дизайн-макет почтовых открыток - силами dreamlaser.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 МЕСЯЦА

- 50 000 гостей (1 000 гостей в день)
- 100+ публикаций в сми и профильных порталах (культура, искусство, музыка, технологии)
- 100 000+ публикаций в соц.сетях
- 1 000 000 охват в социальных сетях
- очередь из мультимедиа художников России, желающих экспонироваться
- площадка становится «обязательной к посещению» на туристической карте города
- multimedia art становится популярным и понятным, а Нижний Новгород приобретает статус столицы современно мультимедиа искусства



PR КОМПАНИЯ

- создание сайта
- создание аккаунтов в соц-сетях vk, instagram, facebook, youtube
- размещение во всех профильных порталах Нижнего Новгорода и России (культура, искусство, технологии, музыка, дизайн)
- интервью для нижегородских сми
- обзоры от блогеров и медийных лиц
- пресс-конференции с экспонирующимися мультимедиа-художниками
- публичные коллаборации с представителями креативного кластера



РАБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "ПИЛОТНЫЙ ЗАПУСК"

- согласование с собственником площадки
июнь 2020 (завершено)
- составление сметных расчётов
июнь 2020 (завершено)
- согласование участия мультимедиа-художников
июнь 2020 (завершено)
- подготовка пресс релизов и pr компании
июль 2020
- работа с партнерами
август 2020
- пресс-конференция dreamlaser
03.09.2020
- пресс-конференция dreamlaser
03.09.2020
- лазерная инсталляция a.r.r.c.(dreamlaser)
04-23. 09.2020
- пресс-конференция с е т а п
01.10.2020
- инсталляция anaconda (с е т а п)
02-21.10.2020
- цех - площадка проведения закрывающего
ночного события pre-intervals 2020
(тизер большого фестиваля intervals 2021),
аудио-визуальный концерт и музыкальная
мультимедийная программа
октябрь 2020
- пресс-конференция 404.zero
29.10.2020
- инсталляция arrival (404.zero)
30.10.2020-18.11.2020

РАБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 2021 – 800 ЛЕТ НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ

- ДЕКАБРЬ 2020
анализ пилотного запуска и разработка концепции переоснащения и реставрации площадки.
- ЯНВАРЬ 2021
проектные работы и расчёты
- ФЕВРАЛЬ - МАРТ 2021
работы по переоборудованию площадки и подготовки к круглогодичной эксплуатации.
- АПРЕЛЬ-ИЮЛЬ 2021
Цикл мультимедиа инсталляций, посвященных 800-летию Нижнего Новгорода, разработанных в коллаборации с Нижегородскими представителями креативных индустрий.
- АВГУСТ 2021
 - Аудиовизуальная инсталляция "Симфония гудков"
 - Мультимедийный куб "Народные промыслы земли Нижегородской"
- 2021 год
ЦЕХ - одна из самостоятельных ключевых площадок международного фестиваля аудио-визуального искусства INTERVALS 2021

НИЖНИЙ-800

Для того чтоб появление мультимедиа-арт пространства "ЦЕХ" прочно ассоциировалось с приближением 800 летия Нижнего Новгорода, а так же с самим праздником, используются следующие инструменты:

- 1** Брендинг и оснащение действующего пространства, а так же все рекламные материалы, сайт, приложение содержат соответствующие упоминания и логотипы: "Нижний-800", "при поддержке правительства нижегородской области".
- 2** multimedia art фото-зона, которая окажется в каждой сетевой фотографии, носит в себе приглашение к празднованию 800 летия Нижнего Новгорода.
- 3** Почтовый сервис, подразумевающий отправку открыток по всему миру в первую очередь несёт в себе цель пригласить гостей на 800 ление Нижнего Новгорода, земли Нижегородской"

▪ Подробности в презентации "ЦЕХ - визуализация и наполнение".

- 4** По завершении "пилотного запуска" пространства "ЦЕХ" и формирования устойчивого спроса на multimedia art, появляется возможность участвовать в 800 лении Нижнего Новгорода мультимедиа инсталляциями.
Для этого в 2021 году будут появляться мультимедиа экспозиции, созданные за счёт уникальных коллабораций с Нижегородскими представителями креативных индустрий.
- 5** Во время самого 800 летия Нижнего Новгорода в пространстве "ЦЕХ" будут выставлены уже успевшие зарекомендовать себя инсталляции рассказывающие об истории индустриального Нижнего Новгорода и Народных промыслах, через призму мультимедиа искусства:
 - Аудиовизуальная инсталляция "Симфония гудков"
 - Мультимедийный куб "Народные промыслы земли Нижегородской"



УНИКАЛЬНОСТЬ

Аналогичные пространства во всей России представлены только в Санкт-Петербурге («Севкабель Порт») и Москве («МАРС», «Mutabor»).

Но для создания инсталляции необходимо не только найти спонсора/инвестора, но и технических подрядчиков.

Нижегородский «цех» находится в максимально выгодном положении: организатор, dreamlaser, лидер в мультимедиа с самым большим и комплексным парком оборудования в России. на определенном этапе dreamlaser сам может выступить в роли инвестора.

В Нижнем Новгороде нет больше ни одной площадки, где гость сможет получить сравнимый опыт, ради которого несколько раз в год сотни тысяч людей путешествуют по фестивалям всего мира.

НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

При успешном завершении пилотного запуска (3 месяца), наступит первый этап самостоятельного развития (1 год). Мультимедиа пространство «Цех» будет облагораживаться и эволюционно развиваться, набирая популярность в России и за рубежом.

В тот момент, когда уровень известности достигнет определенных показателей, будет простимулирован переход на новый уровень: мультимедиа пространство трансформируется в Центр аудио-визуального искусства «ЦЕХ», рывком расширит свои границы и возможности.

- Подробности в презентации "ЦЕХ - визуализация и наполнение".





КОМАНДА

dreamlaser – один из мировых лидеров в сфере мультимедиа технологий, обладатель десятков российских и международных наград за реализованные проекты, организатор международного фестиваля аудио-визуального искусства INTERVALS

- самый большой и комплексный парк мультимедиа оборудования в России, располагающийся в Нижнем Новгороде
- одна из самых больших студий моушн-дизайна, лазерной, генеративной графики;
- платформа для экспериментов и новых разработок в среде мультимедиа, совмещающая в себе учебно-тренинговый центр

СМЕТА ПРОЕКТА

09.2020 мультимедиа арт пространсво "ЦЕХ". Пилотный запуск на 3 месяца

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ ЗА ЕД. /РУБ	КОЛ-ВО ЕД. (ШТ)	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ/РУБ	СОФИНАНСИРОВАНИЕ (ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД) /РУБ	ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА/РУБ	ПОДРЯДЧИК
В каждой категории затрат перечислить все статьи расходов, на которые запрашивается финансирование	Указать стоимость одной единицы по каждой строке	Указать стоимость одной единицы по каждой строке	Вычисляется по каждой строке как "ст-ть за ед" * "кол-во ед"	Указать по каждой строке сумму за весь период. Если софинансирование отсутствует, оставить 0.	Вычисляется по каждой строке как"общая стоимость""софинансирование"	Указать конкретную компанию, если уже есть ясность
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			12 780 380	9 250 380	3 530 000	
"Инсталляция ARRC" под ключ, 1 месяц	3 768 380	1	3 768 380	3 150 380	618 000	000 "ДЛ"
"Инсталляция Anasconda" под ключ, 1 месяц	4 974 000	1	4 974 000	4 190 000	784 000	000 "ДЛ"
"Инсталляция Arrival" под ключ, 1 месяц	1 788 000	1	1 788 000	1 110 000	678 000	000 "ДЛ"
Мультимедиа фотозона под ключ, 1 месяц	250 000	3	750 000	750 000	0	000 "ДЛ"
Декорации, оформление, благоустройство пространства, вне инсталляций	450 000	1	450 000	50 000	400 000	
Проведение прессконференций под ключ	150 000	3	450 000	0	450 000	
Аренда помещения "ЦЕХ" (3 мес)	600 000	1	600 000	0	600 000	НИЖПОЛИГРАФ
ПЕРСОНАЛ/РАБОТЫ			550 000	250 000	300 000	
Разработка контента для декорационного оформления пространства	250 000	1	250 000	250 000	0	000 "ДЛ"
Администратор/Арт-медиаотр площадки (3 месяца)	90 000	2	180 000	0	180 000	000 "ДЛ"
Охрана(3 месяца)	120 000	1	120 000	0	120 000	
ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ			870 000	700 000	170 000	
Разработка фирменного стиля проекта ЦЕХ-Нижний 800	250 000	1	250 000	250 000	0	000 "ДЛ"
Таргет вк, insta,facebook, mytarget,google,yandex (на 3 месяца)	90 000	1	90 000	0	90 000	000 "ДЛ"
Печатная продукция, банеры, полиграфия	30 000	1	30 000	0	30 000	
Мобильное приложение, сайт, маски для инстаграма	450 000	1	450 000	450 000	0	
SMM	50 000	1	50 000	0	50 000	000 "ДЛ"
ИТОГО			14 200 380	10 200 380	4 000 000	



DREAMLASER © 2020

продюсер проекта:
Андрей Тубольцев +7 920 298 54 59

dreamlaser.ru

8 (800) 333 76 03
info@dreamlaser.ru

